

- 글로벌 부산을 브랜딩하기 위한 -

2023년도 사업계획서



부산국제교류재단
Busan Foundation for International Cooperation

순서

I. 일반현황	1
----------------------	----------

II. 2023년 경영목표 및 추진과제	3
------------------------------------	----------

III. 2023년 주요업무 추진계획

1. 글로벌 거버넌스 강화를 통한 지속가능 파트너십 구축	5
---------------------------------------	---

2. 신성장동력 창출을 위한 유라시아 관문도시 기반조성	13
--------------------------------------	----

3. 상생협력·혁신성장을 위한 개발협력 플랫폼 구축	23
------------------------------------	----

4. 공공 외교참여 확대를 통한 부산 이미지 브랜딩	35
------------------------------------	----

5. 시민과 외국인주민이 함께하는 글로벌 도시 부산 조성	41
---------------------------------------	----

□ 설립개요

- 설립연도 : 2005. 11. 25. (개소 2006. 2. 28.)
- 설립근거 : 부산광역시국제교류재단 설립 및 운영지원 조례
- 설립목적 : 국제교류 업무의 체계적인 추진과 활성화 도모

□ 주요사업

- 국제교류 및 국제협력사업
- 국제교류 활성화를 위한 기반 조성 및 통상활동 지원 사업
- 외국인이 살기 좋은 도시 조성을 위한 각종 사업
- 기타 국제교류재단의 목적 달성을 위하여 필요한 사업

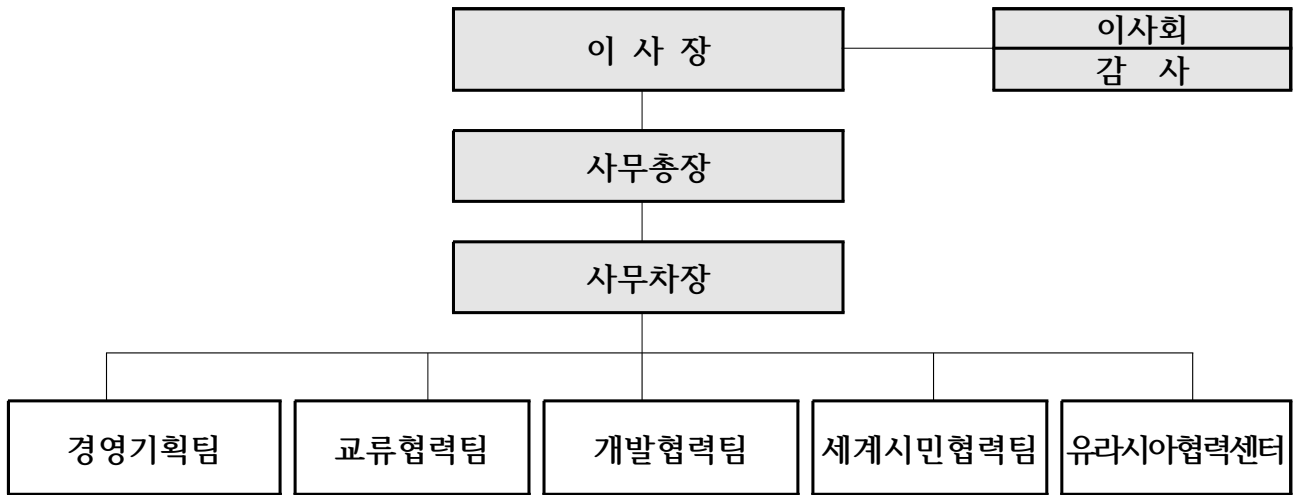
□ 주요연혁

- 2006. 2월 : 부산국제교류재단 개소
- 2009. 3월 : 1577-7716 외국인콜센터 개소
- 2011. 3월 : 부산글로벌센터 개소 및 사무처 이전
- 2013. 5월 : 부산국제교류재단 안전행정부장관상 수상
- 2016. 5월 : 부산국제교류재단 대통령상 수상
- 2019. 3월 : 부산외국인주민대표자회의위원 구성 및 운영
- 2019.12월 : 부산시외국인유학생지원센터 설치·운영
- 2021. 4월 : 국가재난관리기여(코로나19 방역) 행정안전부 장관상 수상
- 2021.10월 : '2021 지자체 외국인주민 지원 우수사례 경진대회'우수상 수상
- 2021.11월 : 부산지방고용노동청장상(아이키우기 좋은기업상) 수상
- 2021.12월 : 「주민참여 디지털기반 지역사회 현장문제 해결사업」
행정안전부 장관상

□ 주요시설

- 시설명 : 부산글로벌센터
- 위치 : 부산시 연제구 중앙대로 1000 국민연금 부산회관 13층
- 시설현황 : 강의실, 회의실, 교류라운지, 사무처 등

□ 조 직 : 4팀 1센터



□ 인 력 : 정원 28명 / 현원 23명

구 분	계	사무총장	사무차장	경영기획팀	교류협력팀	개발협력팀	세계시민협력팀	유라시아협력센터	2030엑스포유치지원 T/F
정 원	28	1	1	6	5	5	5	5	-
현 원	23	1	1	4	5	4	4	3	1
과부족	△5	-	-	△2	-	△1	△1	△2	1

※ 상담직원(공무직) 별도 정원 5명, 현원 5명

□ 2023년 예산규모

(단위:백만원)

세 입			세 출		
구 분	예산액	비율	구분	예산액	비율
계	3,034	100%	계	3,034	100%
영업수익	3,006	99%	사업비	1,053	34%
시출연금	3,006		인건비	1,335	44%
외교통상과	2,656	(88%)	경비	556	19%
여성가족과	350	(12%)	평가급	90	3%
영업외수익	28	1%			
이자수익	28				

※ 기본재산 : 1,738백만원 ▷ 보증금 746,680천원, 적립금 991,350천원

※ 2022년도 예산 : 3,993백만원(출연금 2,891, 수탁사업비 964, 수수료수익 등 43, 이월금 등 95)

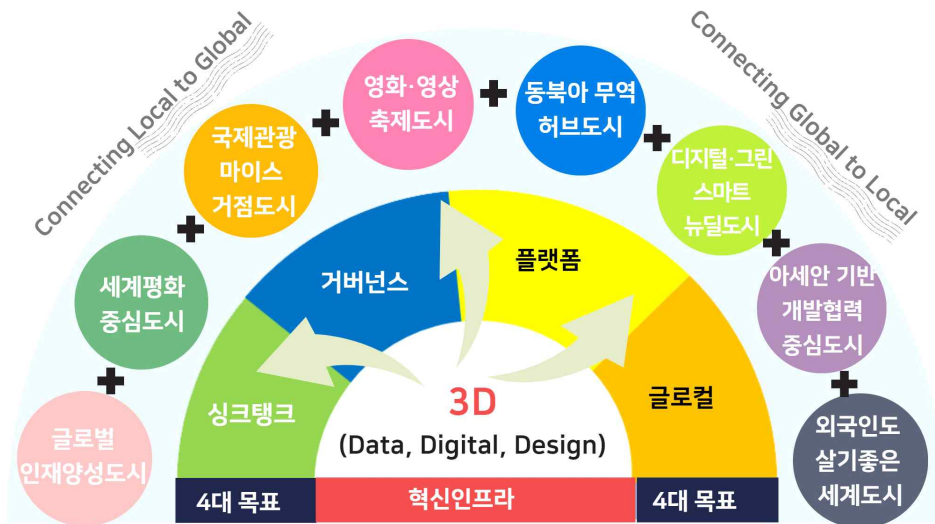
II 2023년 경영목표 및 추진과제

□ 2023년도 경영목표

목 표

「글로벌(Global+Local)」부산을 브랜딩하는 공공외교 전문기관

2030 중장기 발전계획 비전&목표



5대 주요 추진과제

지속가능
파트너십 구축

유라시아 관문도시
기반조성

개발협력
플랫폼 구축

공공외교
부산이미지
브랜딩 사업

글로벌 부산조성

주요 추진 전략

- ◆ 2030 부산월드엑스포 유치에 위한 총력지원
- ◆ 부산 도시외교네트워크 구축을 통한 '글로벌 허브도시' 조성지원
- ◆ 자매·우호도시 교류연대 강화로 지속가능 파트너십 구축
- ◆ 부산 도시브랜드 전략적 확산으로 '아시아 10대 행복도시' 진입지원
- ◆ 안정적 기관통합으로 고품질 영어하기 편한 도시 조성

□ 추진과제 목록

추진과제	사업명	예산액 (단위:백만원)	비고
계	27개 사업	1,053	
지속가능 파트너십 구축 5개 사업 118백만원	• 아세안 자매·우호협력도시 네트워크 활성화	20	
	• 한·중·일 민간국제교류 확대	45	
	• 부산 도시외교네트워크 구축	8	
	• 디지털기반 국제교류 매칭 및 컨설팅	5	
	• 부산 공공외교 포럼	40	
유라시아 관문도시 기반조성 5개 사업 125백만원	• 유라시아 시민대장정	10	
	• 유라시아 도시포럼	30	
	• 남북·유라시아 관문도시 네트워크 기반강화	15	
	• 카자흐스탄 알마티 우호협력 1주년 기념행사	50	신규
	• 유라시아 지식문화교류 활성화사업	20	신규
개발협력 플랫폼 구축 5개 사업 375백만원	• 부산글로벌연수	40	
	• 부산해외봉사단	40	
	• 부산개발협력포럼	40	
	• 부산국제개발협력 활성화 지원사업	55	
	• 부산 그린스마트시티 다자 협력 사업	200	확대
부산이미지 브랜딩 4개 사업 85백만원	• 외국공관장 초청 팸투어	30	
	• 부산의 도시기반 국제협력 브랜딩	30	
	• 글로벌 전문인재 양성	15	
	• 부산국제교류재단 홍보	5	
글로벌 부산조성 8개 사업 350백만원	• 외국인주민 상담서비스 및 자립역량 강화	160	
	- 외국인 종합상담 운영	60	
	- 통번역 서비스 운영	60	
	- 한국어강좌 운영	40	
	• 세계시민 소통강화	50	
	- 외국인주민 소통사업	15	
	- 외국인주민 통합플랫폼 운영	20	확대
	- 외국인 소식지 발행	15	
	• 글로벌 환경조성 및 세계시민교육	140	
	- 부산세계시민축제	125	
- 세계시민교육	15		

1

글로벌 거버넌스 강화를 통한 지속가능 파트너십 구축

1 아세안 자매·우호협력도시 네트워크 활성화

2 한·중·일 민간국제교류 확대

3 부산 도시외교네트워크 구축

4 디지털기반 국제교류 매칭 및 컨설팅

5 부산 공공외교 포럼

□ 추진목적

- 부산-아세안 자매·우호협력도시와의 전략적 관계 구축 방안 모색
- 청소년 교류와 연대감 형성을 통한 우호적 이미지 형성 및 글로벌 역량강화

□ 사업개요

- 사업명 : 2023 한-아세안 청소년 앰버서더 - 리더십 프로그램
- 일정 : '23. 7월 중 / *상황에 따른 온/오프라인 결정
- 대상 : 부산, 아세안 5개도시 청소년 20여명 내외
- 내용 : 기조강연, 그룹미션(브이로그, 주제발표) 및 부산키트 발송

□ 추진계획

- '23. 3월~4월 : 기본계획 수립, 현지일정 협의, 유관기관 협조 연계 및 참가자 모집
- '23. 5월 : 참가자 모집 및 온오프라인 행사 결정
- '23. 6~7월 : 세부계획 수립 및 행사 개최

□ 소요예산 : 20,000천원

- 201 일반운영비 : 1,000천원
- 216 행사홍보비 : 19,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2023	2022	비교증감	비고
중점도시 교류 활성화(산남방 도시)	20,000	15,000	5,000	-

【 2022 추진실적 】

❖ 한-아세안 청소년 앰버서더('22.7.23) - 온라인

- 부산, 아세안 5개도시 청소년 등 총 24명 참여
(자매도시(3) 수라바야, 세부, 프놈펜 / 우호협력도시(1) 방콕 / 기타도시(1) 싱가포르)
- 참가대상국 확대를 통한 청소년 중심의 국제행사 정례화 및 부산키트 발송 등

□ 추진목적

- 한·중·일 민간 교류 확대를 통한 상호 문화 이해 증진 강화
- 부산·상하이 자매도시 체결 30주년 기념 행사 개최

□ 사업개요

- 일 정 : 연중 ※ 해당 사업별 일정 상이
- 대 상 : 중국, 일본 자매우호도시 아동, 청년 등
- 내 용 : 그림전 교류, 차세대 리더 포럼 등

구 분	한중일아동우호그림전	한중 도시 외교 차세대 리더 포럼
도 시	상하이, 후쿠오카	중국 자매우호도시
내 용	그림전 공모전, 국가별 순회 전시, 수상 아동 교류회 등	부산-상하이 자매도시 체결 30주년 기념
인 원	도시별 15명 이내(교류회), 부산 수상 아동(100명)	20명 이내
일 정	4월 ~ 10월	11월
교류방식	부산-상하이-후쿠오카 상호 교류 ※ 상황에 따른 온라인/오프라인 교류 결정	온라인 개최

□ 추진계획

- '23. 1~2월 : 기본계획수립, 도시별 일정 등 협의 등
- '23. 3~10월 : 한중일아동우호그림전 공모전, 전시회, 교류회 등
- '23. 11월 : 한중 도시 외교 차세대 리더 포럼
- '23. 12월 : 결과보고

□ 소요예산 : 45,000천원

- 201 일반운영비 : 500천원
- 216 행사홍보비 : 44,500천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2023	2022	비교증감	비고
강화도시 네트워크 확대	45,000	63,000	△18,000	-

【 2022 추진실적 】

- ❖ 한·중·일 아동우호그림전(2~10월) : 3개 도시(부산, 상하이, 후쿠오카) 그림 300점 선발, 도시별 온·오프라인(미디어월) 전시, 부산 시상식 개최(부산 수상 아동)
- ❖ 한·중·일 대학생 교류('22.06.30.) : 3개도시(부산, 상하이, 오사카), 47명 참가, 「2030 부산월드엑스포 유치를 위한 협력 *공공외교포럼 연계」에 대한 주제조사 및 발표 등
- ❖ 한·중 도시 외교 차세대 리더 포럼('22.12.06.) : 2개도시(부산, 텐진), 111명 참가 (관객포함), 「한·중 창업 성공사례 등 공유 및 네트워킹」

3 부산 도시외교 네트워크 구축

□ 추진목적

- 부산시 도시 외교 시너지 창출을 위한 국내·외 협력네트워크 구축
- 부산을 대표하는 도시 외교 네트워크 중심기관으로 실효성 있는 도시 외교 사업 추진을 통한 글로벌 도시 부산 브랜드 강화

□ 사업개요

- 대 상: 민·관·학 분야별 기관 및 단체, 자매·우호 협력 도시 등
- 주요목적: 사업 정보공유 및 자문, 협력관계 구축을 통한 공동사업 발굴 및 발전방향 모색 등
- 주요내용

구분	국제교류 자문회의	G-Busan 라운드테이블
일시	연 1회 (*필요시, 수시 자문)	연 2회
대상	학계, 연구기관, 기자 등 도시 외교 관련 학식과 경험이 풍부한 분야별 외부전문가 10명 내외	부산지역 내 주요 국제화기관 20명 내외
내용	재단 사업 자문 및 홍보, 협력 네트워크 구축, 도시 외교 핵심 이슈에 대한 논의 등	부산지역 내 주요 국제화기관 간 정보교류와 정책논의

□ 추진계획

- '23. 1~2월 : 기본계획수립, 유관기관 협의 등
- '23. 상/하반기 : 국제교류 자문회의 및 G-Busan 라운드테이블 개최 등

□ 소요예산 : 8,000천원

- 201 일반운영비 : 5,000천원
- 216 행사홍보비 : 3,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2023	2022	비교증감	비고
부산도시외교 네트워크 구축	8,000	10,000	△2,000	-

【 2022 추진실적 】

❖ 국제교류자문회의 개최

- 일 시: 2022. 7. 29 (금), 11:00~12:00, 재단 교류실
- 참 석: 8개 분야, 11명

① 시의회	② 교육청	③정부 산하기관	④부산시 출연기관	⑤언론	⑥대학	⑦국제 기구	⑧민간 단체	계
1	1	1	2	3	1	1	1	11

- 내 용: 재단 상반기 주요성과 및 하반기 계획발표 ▶ 위원별 재단 사업 자문 ▶ 기관 간 협력관계 구축

❖ G-Busan 라운드 테이블 제1차 정기회의

- 일 시: 2022. 11.15 (화), 10:30~13:30, 시청 26층 회의실
- 참 석: 17개 기관, 17명
- 내 용: 글로벌 허브 도시 부산 조성을 위한 기관별 정보공유 및 의견교환

❖ 국제교류워크숍 개최

- 일 시: 2022. 12.12 (월), 11:00~12:00, 재단 교류실
- 참 석: 8개 기관 10명

부산시 출연기관(6)				정부 산하기관 (1)	국제기구 (1)
지역발전(1)	경제산업(2)	문화진흥(2)	정책연구(1)		
부산영어방송 재단	부산경제진흥원 --- 부산디자인 진흥원	영화의전당 --- 부산문화회관 (시립예술단)	부산연구원	아세안문화원	TPO

- 내 용: 부산시 국제교류 실무자 간 정보공유 및 협력방안 모색 등

4 디지털기반 국제교류 매칭 및 컨설팅

□ 추진목적

- 다년간 축적된 데이터 기반으로 기관 간 또는 단체 간, 학교 간 브릿지 역할의 도시 외교 매칭 및 컨설팅
- 재단 국제교류 허브 역할 강화, 지역 단체 공공외교 활성화

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 자매도시 등 해외도시, 민·관·학 기관 및 단체 등
- 주요내용
 - ▷ 재단 국제교류 현황 정리 및 게시
 - ▷ 국제교류 컨설팅 및 매칭
- 운영방법 : 국제교류 컨설팅 및 매칭 홈페이지 운영

□ 추진계획

- '23. 1~2월 : 기본계획수립
- '23. 연중 : 국제교류 매칭 및 컨설팅

□ 소요예산 : 5,000천원

- 214(목) 수선유지교체비 : 5,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2023	2022	비교증감	비고
디지털기반 국제교류 매칭 및 컨설팅	5,000	10,000	△5,000	-

【 2022 추진실적 】

- ❖ 디지털기반 국제교류 컨설팅 및 매칭을 위한 온라인 오피스 홈페이지 수정 및 보완
- ❖ 사업활성화 및 부산시 교육청, 산하기관 대상 홍보진행
 - 접속수 평균 120회/주, 자료제공·컨설팅 6건, 매칭 6건

5 부산 공공외교 포럼

□ 추진목적

- 국제교류 협력의 패러다임 전환에 따른 다자간 국제교류 협력 추진
- 국제이슈에 대한 다자간 협력 및 발전 방안 모색을 통한 실질적 교류 확대

□ 사업개요

- 일 정 : '23. 6월
- 대 상 : 한국·중국·일본 등 자매·우호협력도시
- 진행방법 : 온라인 화상회의(웨비나)

□ 추진계획

- '23. 1~2월 : 기관 간 업무협의(참가 및 주요이슈 선정 등)
- '23. 5월 : 포럼 개최(전문가세션 / 대학생세션)

□ 소요예산 : 40,000천원

- 201 일반운영비 : 500천원
- 216 행사홍보비 : 39,500천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2022	2021	비교증감	비고
부산 공공외교 포럼	40,000	20,000	20,000	-

【 2022 추진실적 】

- ❖ 부산공공외교포럼 개최('22.06.30.) : 한중일 대학생 교류 연계 추진, 3개 도시(부산, 상하이, 오사카) 38명 참가, 「2030 부산월드엑스포 유치」에 대한 주제 발표 및 토론 등
- * 1세션(전문가 세션) : 공공외교포럼 ☞ 엑스포 유치 성공 사례와 엑스포가 한중일 및 전세계에 미치는 영향
- * 2세션(대학생 세션) : 한중일 대학생 교류 ☞ 엑스포의 중요성과 한중일 및 전세계에 미치는 영향

2

신성장동력 창출을 위한 유라시아 관문도시 기반조성

6	유라시아 시민대장정
7	유라시아 도시포럼
8	남북 및 유라시아 관문도시 네트워크 기반 강화
9	카자흐스탄 알마티 우호협력 1주년 기념행사 신규
10	유라시아 지식문화교류 활성화사업 신규

2 유라시아 관문도시 기반조성

6 유라시아 시민대장정

□ 추진목적

- 유라시아 주요 도시 간 네트워크 구축 및 부산 브랜드 제고
- '2030 부산세계박람회' 관련 도시 대상 부산 유치 홍보 활동

□ 사업개요

- 시 기 : '23. 8~9월
- 장 소 : 유라시아 지역 자매·우호도시 등 해외 주요도시
- 대 상 : 유라시아 지역 전문가, 청년, 시민 등
- 주요내용 : 거점도시 부산데이 행사 개최-2030세계박람회 부산유치 홍보, 유라시아 주요도시와의 협력 네트워크 구축 및 부산 브랜드 제고
- 예상성과 : 유라시아 도시외교 강화, '유라시아 관문도시 부산' 위상 제고, 유라시아 거점도시 간 실질적 네트워크 구축 및 추진, 민간차원의 '2030 부산세계박람회' 부산유치를 위한 홍보 활동을 통한 시정 기여

□ 추진계획

- '23. 1~2월 : 기본계획 수립, 유관기관 업무협의(경로·인원구성·추진체계 등)
- '23. 3~7월 : 사전답사, 도시별 일정협의, 참가자모집 및 사전교육 등
- '23. 8월 : 유라시아 시민대장정 파견, 거점도시 교류사업 추진
- '23. 9~11월 : 사업비 정산 및 결과보고 등

□ 소요예산 : 10,000천원 > 부산시 외교통상과 대행 사업비 별도 배정 예정

- 216 행사홍보비 : 10,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2023	2022	비교증감	비고
유라시아 시민대장정	10,000	10,000	-	-

□ 사업개요

- 기 간 : 2022.9.13.(화)~9.27(화) [13박 15일]
- 인 원 : 55명(대학생 9명·시의원, 경제인, 운영진 및 공연단 등 46명)
- 파견도시 : 5개국 5개 도시
- 파견경로 : 한국(부산)⇒카자흐스탄(알마티)⇒키르기스스탄(비슈케크)⇒우즈베키스탄(타슈켄트)⇒벨기에(브뤼셀), 프랑스(파리)

부산(열차) ⇒ 광명(버스) ⇒ 인천(항공) ⇒ 알마티(버스) ⇒ 비슈케크(항공) ⇒ 타슈켄트(항공) ⇒ 이스탄불(경유) ⇒ 파리(철도) ⇒ 브뤼셀(철도) ⇒ 파리(항공) ⇒ 인천(항공) ⇒ 부산



- 주최주관 : 부산광역시, 부산국제교류재단, (사)2030부산월드엑스포범시민유치위원회
- 협력기관 : 부산경제진흥원, 부산문화재단
- 주요내용 : 2030부산 엑스포 유치 홍보, 도시별 외교 네트워크 발굴 및 구축, 도시별 청년 교류행사 등

□ 주요실적

- 부산-알마티 우호협력도시 체결(중양아 국가 최초)
- 부산시장개척단 62건 상담 개최, 392만 달러 상당 계약추진
- 5개 도시 방문 14개 행사 개최(2030 부산 엑스포 홍보 및 대학생 교류 등)
- ‘부산데이 in 파리’ CIS국가 외교관(3개국) 및 한류 인플루언서 등 130명 참가
- 4개 도시 5개 대학 방문 및 대학생 교류

□ 추진목적

- 유라시아 관문 도시로서의 부산의 역할 이해 및 방향 제시
- 부산-유라시아 지역 도시 간 실천적 협력 방안 논의 등

□ 사업개요

- 대 상 : 유라시아 주요도시 관계자 및 전문가 등
- 사업기간 : '23. 6월 중
- 주요내용
 - 유라시아 도시포럼 개최(개막식, 전문가 강연 및 토론, 질의응답 등)
 - 유라시아 협력 네트워크 발굴 및 정보 교환등을 통한 정책방향 등 논의

□ 추진계획

- '23. 3~4월 : 도시포럼 홍보 및 주제선정, 기본계획 수립, 연사 섭외 등
- '22. 5월 : 행사홍보 및 포럼개최 준비 등
- '23. 6월 : 포럼 개최

□ 소요예산 : 30,000천원

- 201 일반운영비 : 1,000천원
- 216 행사홍보비 : 29,000천원

※ 증감현황

(단위 :천 원)

사 업 명	2023	2022	비교증감	비고
유라시아 도시포럼	30,000	30,000	-	-

【 2022 추진실적 】

- 주 제 : 사람과 평화를 위한 파트너십
- 일 시 : 2022.6.23.(목) 14:00~18:00
- 장 소 : 아스티호텔 부산역 그랜드볼룸(22층)
- 대 상 : 중앙아시아 주한대사 및 관계자, 기업 등
- 진행언어 : 한-러 동시 통역
- 참가인원 : 58명 (시민, 유학생, 전문가 등)
- 주요내용 : 개회식, 주제 발표 및 토론 등
- 주최/주관 : 부산광역시, 부산국제교류재단
- 주요성과
 - 러시아 사태의 장기화 및 카자흐 총영사관 부산개관 등 현 상황에 부합한
 - 부산-중앙아 간 교류 확대방안에 대한 공관 및 전문가 의뢰수렴을 통한 경제·문화·교육·개발협력 등 다양한 분야의 양자 간 지속가능한 교류 및 협력발굴의 장 마련
 - 중앙아 국가의 도시와의 교류 확대 및 파트너십 구축 가능성 제고
 - 유라시아 시민대장정 사업자문을 통한 도시 간 네트워크 구축
 - 중앙아 전문가 발굴 및 데이터베이스화를 통한 중앙아 관련 자문단 구성 가능성 기대 (좌장, 연사 및 토론자 등)

□ 추진목적

- 남북협력 분위기 조성과 평화공감대 확산을 위한 프로그램 추진
- 부산-유라시아 도시 간 공동사업 발굴을 위한 네트워크 확대
- 유라시아협력네트워크 운영을 통한 교류사업 성과 확대 및 플랫폼 기능강화

□ 사업개요

- 일 정 : 연중
- 대 상 : 남북교류단체, 유라시아 협력국(러시아, 몽골, CIS국가 등), 국내외 유관기관 등
- 주요내용
 - 한반도 평화통일 인식제고 및 평화공감대 확산을 위한 교류사업
 - 유라시아협력네트워크 운영(참가기관 워크숍, 정보공유, MOU 체결, 네트워킹 행사 등)
 - 한-중앙아 협력포럼, 한-러 지방포럼 공동사업 개발 관련 업무 등

□ 추진계획

- 연중 : 남북·유라시아 협력기관 네트워크 구축 (관련행사·세미나 참석 등)
- '23. 1월 : 유관기관 업무협약, 사업계획 수립
- '23. 상반기 : 통일순회강좌 교육 등 남북통일 관련 프로그램 운영
- '23. 하반기 : 유라시아협력네트워크 공동워크숍 및 네트워킹 행사개최

□ 소요예산 : 15,000천원

- 201 일반운영비 : 1,000천원
- 202 여비 : 1,000천원
- 216 행사·홍보비 : 11,000천원
- 301 일반보상금 : 2,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2023	2022	비교증감	비고
남북 및 유라시아 관문도시 네트워크 기반 강화	15,000	15,000	-	-

【 2022 추진실적 】

- ❖ 유라시아 아카데미 운영 : 5회, 152명 참가
- ❖ 지역통일순회강좌 개최 : 3회, 97명 참가
- ❖ 부산-중앙아시아 네트워킹데이 개최 : 중앙아시아 주한대사 및 기업가, 민간단체, 대학 등 52명 참가
- ❖ 한-카자흐 수교 30주년 기념 카자흐스탄 영화제 개최 : 568명 참석(부산시민, 부산거주 카자흐스탄 유학생·주민)

□ 추진목적

- 부산-카자흐스탄 알마티 우호협력 체결 1주년 기념 양 도시 우호증진 강화
- 문화예술 교류행사를 통한 우호도시 시민간 정서교감 및 교류확대

□ 사업개요

- 일 정 : 연중
- 대 상 : 부산, 알마티 시민
- 장 소 : 부산, 알마티
- 주요내용
 - 우호협력 1주년 기념 양 도시 오케스트라 공연개최
 - 문화예술 교류 행사(봄맞이 나우르즈 행사, 영화제, 문화전시회)

□ 추진계획

- '23. 1~2월 : 1주년 기념행사 계획안 수립, 유관기관 업무협의
- '23. 5월 : 우호협력 1주년 기념 알마티 오케스트라 공연단 개최
- '23. 4~10월 : 기타 문화교류 행사 추진(나우르즈 행사, 영화제, 전시회 등)
- '23. 11월 : 행사 결과보고 실시

□ 소요예산 : 50,000천원

- 216 행사·홍보비 : 50,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2023	2022	비교증감	비고
카자흐스탄 알마티 우호협력 1주년 기념행사	50,000	-	50,000	신규

□ 추진목적

- 유라시아 전문인력 부족에 따른 글로벌 역량강화 교육 필요성 증대
- 온·오프라인 기반 유라시아 분야 교양·지식 제공 플랫폼 기능 수행
- 유라시아 국내외 전문가 그룹 인적 네트워크 외연 확대 및 활용

□ 사업개요

- 대 상 : 부산시민
- 주요내용
 - 유라시아 아카데미 개최
 - 유라시아 협력센터 홈페이지 활성화 및 러시아어 웹페이지 접근성 강화
 - 유라시아 교류사업 추진 (부산상트페테르부르크 자매결연 15주년, 부산알미티 우호도시 1주년 등)

□ 추진계획

- '23. 1월 : 사업계획 수립
- '23. 2~3월 : 홈페이지 러시아어 웹페이지 개편
- '23. 5월 : 유라시아 아카데미 개최
- '23. 연중 : 부산-유라시아 문화교류 사업 실시

□ 소요예산 : 20,000천원

- 214 수선유지교체비 : 10,000천원
- 216 행사·홍보비 : 9,400천원
- 301 일반보상금 : 600천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2023	2022	비교증감	비고
유라시아 지식문화교류 활성화사업	20,000	-	20,000	신규

【 2022 추진실적 】

- ❖ 유라시아 아카데미 운영(4.19~5.17) : 5회, 152명 참석
- ❖ 유라시아 협력센터 홈페이지 개편 완료 (2~3월)

3

상상생협력 · 혁신성장을 위한 개발협력 플랫폼 구축

11	부산글로벌연수
12	부산해외봉사단
13	부산개발협력포럼
14	부산국제개발협력 활성화 지원
15	부산 그린스마트시티 다자 협력 사업 (*2030 부산월드엑스포 유치지원사업)

□ 추진목적

- 부산시 우수정책·기술의 해외전수를 통한 글로벌 도시로서의 위상 제고 및 도시 경쟁력 강화
- 부산지역 특화 분야를 중심으로 ODA 역량 강화 및 개도국 자매·우호 협력도시 발전에 기여

□ 사업개요

- 일 정 : 연 1회(상반기)
- 방 식 : 초청연수
 - ※ '22년도 연수 결과 및 사업 수요에 따라 CPSC(콜롬보플랜스태프칼리지)¹⁾와 초청연수로 추진 협의
- 초청대상 : BIE회원국 포함 아시아-태평양 지역 정책가 및 연구가 등 전문가
- 초청인원 : 총 15명 이내
- 주요내용 ※ 정부·시(市) 정책, 대상국 수요 등 반영
 - ▷ '22년도 사업 연계 추진 방안에 따라 부산특화분야(스마트 교통)를 통한 지속가능한 도시발전 구현에 필요한 역량 개발 수요에 입각한 주제 선정
 - ▷ 주요 기관 및 시설 현장 견학, 전문가 강의·워크숍, 분야 전문가 네트워킹
 - ▷ BIE회원국 대상 2030 부산세계박람회 유치역량 홍보활동 연계
- 예상성과 : 부산시 우수 교통 정책 및 기술 역량을 통한 협력국 역량 강화, 아·태 도시간 협력 강화, 2030 부산세계박람회 유치 활동 기여

□ 추진계획

- '23. 1~2월 : 사업 주제 및 추진전략 확정 ※코로나 등 감염병 상황 고려
- '23. 4~5월 : 기본계획 수립, 관계기관 협조 요청, 관련 자료 수집 및 자원 확보
- '23. 5~6월 : 세부운영계획 수립, 사업 추진, 종료평가, 결과보고 등

1) Colombo Plan Staff College, 정부 간 국제기구

□ **소요예산 : 40,000천원**

- 201 일반운영비 : 6,000천원
- 216 행사홍보비 : 34,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2023	2022	비교증감	비고
ODA 초청연수	40,000	25,000	15,000	

【 2022 추진실적 】

- ❖ 부산의 시정목표 및 특화분야(스마트 교통)에 기반한 연속성 있는 사업으로 추진하여 '21년도 기초 과정을 '22년도에 심화과정으로 실행하고, 대상국가의 경우 BIE 회원국들이 다수 포함될 수 있도록 확대 편성

□ 추진목적

- 자매·우호협력도시 경제사회발전을 지원하고 글로컬(Global+Local) 도시 부산의 도시 브랜딩 강화 및 해외 도시와의 협력 활동의 선도적 역할
- 부산과 봉사단 파견대상국 시민들이 중심이 되는 시민참여형 ODA사업 확대 발전

□ 사업개요

- 일 정 : '23. 7~8월 중
- 장 소 : 캄보디아 프놈펜/몽골 울란바토르 中 1개 도시
※ 시스터 빌리지 및 기존 사업성과 연계 및 파견인원 증가에 따른 예산 고려
- 파견인원 : 5명 내외(협력국 수요 분야 전문가) ※ 코로나19 심화 시 비대면 전환
- 주요내용 : 전문가-전문가 형태의 교육봉사, 의료봉사, 네트워킹 등
- 예상성과 : 시민참여형 ODA사업을 통한 글로벌의식 향상 및 파견지역 역량강화를 통한 불평등해소

□ 추진계획

- '23. 1~3월 : '22년도 취합 수요 반영, 파견국 및 사업 운영 형식 협의
- '23. 4~6월 : 부산 및 현지 네트워크 구축 및 발굴, 세부 주제선정, 기본계획 수립
- '22. 7~12월 : 세부운영계획수립, 파견인원 선발 및 현지 활동, 종료평가
※ 코로나19 심화로 비대면 봉사단 운영 시 내용 및 일정 조정 예정

□ 소요예산 : 40,000천원

- 201(목) 일반운영비 : 14,000천원
- 202(목) 여비 : 14,000천원
- 216(목) 행사홍보비 : 12,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2023	2022	비교증감	비고
부산해외봉사단 파견	40,000	25,000	15,000	※ 현지 파견 재개

【 2022 추진실적 】

- ❖ **협력국 도시 대상 사전 수요조사 및 요구 분석에 따른 사업발굴 및 시행**
 - 캄보디아 프놈펜: CPR 기자재 기증(10대) 및 실습 교육(수혜인원: 477명)
 - 몽골 울란바토르 : 유아교육 교사연수 및 교육기자재 지원, 현지 결핵검진 지원(수혜인원: 460명)

□ 추진목적

- 지자체 추진의 ODA 사업의 미래 가치를 논의하고, 이에 필요한 정책과 지역 역량 강화를 위한 의제 제시
- 국내 ODA 유관기관 간 파트너십 강화 및 협력 사업 발굴, 시민참여 확대
- 부산의 ODA 추진 성과 및 추진 방향 대외홍보 및 시민 인식 제고

□ 사업개요

- 일시/장소 : '23. 11월 중 / 부산 벡스코 ※KOICA 부산사무소와 공동개최(예산 분담 등)
- 대 상 : ODA에 관심이 있는 누구나(전문가, 관계자, 대학생 등)
- 진행방식 : 온오프라인 하이브리드(온라인 생중계) ※ 현장참석 : 150여명
- 프로그램 : 개회식, 전문가 강연, 세션 발표 및 토론
- 주요내용 : 지자체 ODA 사업 효과성 강화 전략 논의, 부산형 ODA사업의 중장기 확대 및 발전 방안 논의, 전문가 간 네트워크 기회 제공 등
- 예상성과 : 부산 특화 ODA 사업 추진을 위한 지역 내외 인적-물적 협력 체계 강화, 부산이 주도하는 지자체 ODA 성과 확산에 기여

□ 추진계획

- '23. 4~6월 : 협력기관 협의, 행사 컨셉 및 회의주제 선정, 기본계획 수립
- '23. 6~10월 : 연사 섭외 및 관계자 초청, 전문가 자문, 대행사 선정 등
- '23. 11월~ : 행사 홍보, 참가자 모집, 행사 개최, 후속 홍보 추진 등

□ 소요예산 : 40,000천원

- 201(목) 일반운영비 : 5,000천원
- 216(목) 행사홍보비 : 35,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2023	2021	비교증감	비고
부산 개발협력포럼 개최	40,000	30,000	10,000	현장 참여규모 확대

【 2022 추진실적 】

- ❖ 제7회 부산 개발협력포럼 개최('22.11.24)
 - 회의주제 : 글로컬 ODA : 지속가능한 성장을 위한 새로운 기회와 도전
- ❖ 부산X울산 ODA 함께주간 개최('22.11.4-12.2), 8개 프로그램 운영
 - 부산-울산 지역협력 연계행사를 통한 규모 및 시너지 강화 : 울산국제개발협력센터 공동주최

□ 추진목적

- 부산 지역 사업주체들의 개발협력 참여 활성화 및 개발협력 생태계 조성
- 부산 특화 개발협력사업 발굴을 통한 지속가능한 부산형 개발협력사업 추진
- 지역 내 개발협력사업 수행주체 발굴 및 성장 지원을 통한 부산지역 개발협력 전담기관으로써의 기능 강화

□ 사업개요

- 일 정 : 연중 ※ 해당사업별 일정 상이
- 대 상 : 부산지역 개발협력사업에 참여의지가 있는 수행주체(기관/개인)
- 주요내용 : 지역 내 개발협력 참여자 발굴·육성을 위한 종합지원 서비스 제공
 - ▷ [과제1] 개발협력 교육 강화 및 대시민 인식제고
 - ODA 역량강화 프로그램, 대시민 홍보 등
 - ▷ [과제2] 개발협력 참여 역량강화 지원
 - 성장지원 프로그램(멘토링, 전문가 컨설팅, 제반사항 등 지원)
 - ▷ [과제3] 개발협력 생태계 인프라 강화 및 파트너십 구축
 - 전문가 풀 운영, 부산ODA통합플랫폼 운영, 실무네트워크 운영, 중장기 과제 개발
- 예상성과 : 부산 특화 분야를 통한 개발협력사업 추진을 위한 인적·물적 자원과 협업 기반 강화, 지역의 개발협력사업 참여 기회 확대에 기여

□ 추진계획

- '23. 연중 : ODA 전문가 모집, 성장지원(컨설팅)접수 및 매칭, 부산ODA온라인통합플랫폼 운영, 대시민 홍보
- '23. 2~4월 : 활성화지원 사업 설명회 개최, ODA 역량강화 프로그램 세부 계획 수립 및 참여자 모집
- '23. 5~11월 : ODA 역량강화 프로그램 운영(지속), 실무네트워크 회의 종료평가 등

□ **소요예산 : 55,000천원**

- 201 일반운영비 : 21,000천원
- 214 수선유지교체비 : 4,000천원
- 216 행사홍보비 : 30,000천원

※ 증감현황

(단위 :천 원)

사 업 명	2023	2022	비교증감	비고
부산 국제개발협력 활성화 지원	55,000	65,000	△ 10,000	

【 2022 추진실적 】

- ❖ [ODA역량강화 프로그램] 지역맞춤형 ODA 교육과정 운영(3개과정6개강좌) 267명 수강
- ❖ [브랜딩/홍보 강화] 사업 설명회 운영(2회) : 온라인 설명회, 기업대상 설명회
- ❖ [협업인프라 구축] 부산ODA통합플랫폼 기능고도화, ODA 전문가 풀 연계 기능 확대, 실무네트워크 운영 등
- ❖ [사업참여자 발굴 및 성장지원] 신규 참여기관 발굴, 컨설팅 지원 등

□ 추진배경 및 목적

- ‘부산 이니셔티브’ 실현을 위한 구체적이고 실질적인 국제협력 프로젝트 추진
- 엑스포 전략교섭국가 부산 초청을 통한 홍보 및 親부산 네트워크 형성
- 전년도 사업 후속 운영 통한 지속가능성 제고 및 중장기 프로젝트성 사업 발굴

□ 사업개요

- 사업명 : 부산 그린스마트시티 다자 협력 사업
- 사업기간 : ‘23. 연중
 - ▷ (중장기 프로젝트 사업 발굴조사) ‘23.상반기 / (다국가 초청연수) ‘23. 하반기
- 주요내용(안) : 초청연수 및 중장기 프로젝트 사업 발굴조사

1 다국가 초청연수 신규	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상/인원 : 4개 대륙 8개국 16명 *전문가 자문회의 통해 세부국가 선정 - 중남미(2개국), 아프리카(2개국), 남태평양 도서국(2개국), CIS(2개국) ○ 연수기간 : ‘23. 하반기 ○ 연수주제(안) : 부산형 그린스마트시티 *(예시) 그린에너지, 스마트해양, 스마트교통 등 ○ 주요내용 : 연수주제 관련 유관기관/시설 방문, 전문가 강의 및 전문가간 네트워킹 등
2 중장기 프로젝트 사업 발굴조사	<p>※ 「2022 부산 그린스마트시티 국제개발컨설팅」 후속사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진근거 : 부산그린스마트시티국제개발컨설팅사업(2022)를 통한 협력국 수요 발굴 ○ 대상국가 : 탄자니아 ○ 사업분야 : 멀티미디어 콘텐츠 ○ 주요내용 : 부산형 중장기 프로젝트(N-2) 사업화를 위한 후속조치 (사전 타당성 조사 등) - 대상사업(안) : 탄자니아 영상미디어산업 교육역량강화 프로젝트(2023-2025)

- 기대성과 : ‘부산 이니셔티브’ 적극 활용한 다국가 대상 엑스포 유치 활동 지원 및 부산형 중장기 ODA 사업 추진 기반 마련을 통한 사업 효과성 확대

□ 추진계획

- 초청연수
 - ▷ ‘23. 1~2월 : 부산시·협력기관 협의, 계획수립, 초청국가 및 연수분야 선정
 - ▷ ‘23. 3~4월 : 대사관 협조(연수생 추천 등), 연수생 선발 완료, 홍보용역 계약
 - ▷ ‘23. 5~6월 : 초청준비(항공권 용역입찰, 숙소 등 체제 관련), 프로그램 운영 준비(커리큘럼 구성, 강사섭외, 방문지 섭외 등)
 - ▷ ‘23. 7월 : 초청연수 실시, 후속조치 등 종료평가

○ 사전 타당성 조사

- ▷ '23. 1~2월 : 현지 협력기관 업무협약(MOU 체결, 타당성 조사범위 등), 계획수립
- ▷ '23. 3~5월 : 전문가 섭외 및 현지 조사 일정 협의
- ▷ '23. 6~8월 : 현지 타당성 조사 실시 및 결과보고서 도출

□ **소요예산 : 200,000천원**

- 101 인건비 : 26,400천원 ※ 사업 수행 단기인력 고용비용
- 201 일반운영비 : 14,580천원
- 202 여비 : 29,500천원
- 212 복리후생비 : 3,600천원 ※ 사업 수행 단기인력 4대보험료
- 216 행사·홍보비 : 125,920천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2023	2022	비교증감	비고
2030 부산월드엑스포 유치를 위한 ODA 사업 추진	200,000	130,000	70,000	

【 2022 추진실적 】

- ❖ 2030 부산월드엑스포 유치지원을 위한 전략국가 대상 ODA 사업 확대 추진 : 3개국 (탄자니아, 니카라과, 인도네시아)
- ❖ 협력국 수요와 여건 고려한 맞춤형 개발수요 발굴 : 3건 → 2023년도 사업으로 연계
- ❖ 제1회 그린스마트시티 글로벌 ODA 컨퍼런스 개최 통한 성과 국내외 확산
- ❖ 후속사업 추진 위한 체계 마련 : 재단-부산영상위-탄자니아영화진흥위 간 MOU 체결 논의

4

공공 외교참여 확대를 통한 부산 이미지 브랜딩

16 외국공관장 초청 부산팸투어

17 부산의 도시기반 국제교류협력 브랜딩

18 글로벌 전문 인재양성(구, 국제교류전문가 양성과정)

19 부산국제교류재단 홍보

□ 추진목적

- 부산시 우수시책 홍보를 통한 정책 공감대 확산 및 글로벌 도시 부산 브랜딩
- 지속 가능 협력네트워크 구축을 통한 국가 간 상호협력 관계 증진

□ 사업개요

- 일 정 : '23. 5월 중(1박 2일)
- 대 상 : 주한 외국 공관장, 주한외신기자 및 관계자 등
- 내 용 : 부산의 우수시책 소개 및 부산월드엑스포 유치홍보 등

□ 추진계획

- '23. 1~2월 : 콘텐츠 확정(초청국가, 주제 등), 기본계획 수립
- '23. 3~4월 : 초청장 발송 및 참가자 확정, 초청 관련 준비(숙박 등)
- '23. 4~5월 : 홍보물 제작, 행사 개최

□ 소요예산 : 30,000천원

- 201 일반운영비 : 1,000천원
- 216 행사홍보비 : 29,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2023	2022	비교증감	비고
외국공관장 초청 부산 팸투어	30,000	20,000	10,000	

【 2022 추진실적 】

- ❖ 주한외교단초청 팸투어(중점 초청국가: BIE 회원국 중심)
 - 초청시기/장소: 6.10(금)~6.11(토), 1박 2일 / 부산
 - 초청국가/대상: 중남미 및 아프리카/주한 외교단 및 관계자
 - 초청규모: 15개국, 23명

구 분	참가국가(인원)
중남미(6개국, 10명)	온두라스(1), 페루(2), 콜롬비아(2), 과테말라(1), 볼리비아(2), 칠레(2)
아프리카(9개국, 13명)	잠비아(2), 튀니지(2), 세네갈(1), 시에라리온(1), 탄자니아(2), 알제리(2), 리비아(1), 수단(1), 모로코(1)

17 부산의 도시기반 국제교류협력 브랜딩

□ 추진목적

- 글로벌 도시 부산의 이미지 제고를 위한 국제교류 협력 분야 도시 브랜딩 강화
- 2030 부산월드엑스포 유치의 일환으로 부산의 이미지 제고에 기여

□ 사업개요

- 도시 브랜드 전문가 그룹과 부산시 외국인 거주자 그룹을 구성해 글로벌 부산의 현 지표 확인 및 브랜딩 방안 마련
- 부산 브랜딩 이미지의 효과적인 홍보를 위한 콘텐츠 제작 및 홍보

□ 추진계획

- '22. 1~3월 : 도시브랜딩 분야 선정 및 홍보전략 포함 기본계획 수립
- '22. 4~9월 : 콘텐츠 제작(영상 등)
- '22. 10~11월 : 홍보 등 후속 조치, 결과보고 등

□ 소요예산 : 30,000천원

- 201 일반운영비 : 5,000천원
- 216 행사홍보비 : 25,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2023	2022	비교증감	비고
부산의 도시기반 국제협력 브랜딩	30,000	40,000	△10,000	

【 2022 추진실적 】

- ❖ 부산국제영화제 단편영화 제작
 - 총 2팀(14개국 14명) 참가, 단편영화 2편 제작 및 상영(각 10분 내외)
 - 2030 부산월드엑스포 유치홍보 내용 반영
 - 부산국제영화제 기간 상영을 통한 글로벌 도시 이미지 강화
- ❖ 아세안국가 주한외교단 초청, 부산월드엑스포 유치 홍보
 - 초청시기/장소: 11. 27(일) / 부산
 - 초청대상: 5개국 7명(인도네시아, 라오스, 태국, 미얀마, 싱가포르)

□ 추진목적

- 부산청년의 글로벌 분야 관련 진로탐색 등을 통한 글로벌 리더 성장발판 마련
- 공공외교, 도시외교, 세계화 추진 대표 기관으로 재단 역할 정립

□ 사업개요

이론과정	인턴과정(일경험프로그램)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기간: 연중 (2회) ▶ 대상: 글로벌 분야에 관심있는 부산청년 등 ▶ 장소: 온라인 개최 ▶ 인원: 50명 내외/10회 ▶ 내용: 국제환경개발협력UN글로벌이슈,외교지역경제,무역,데이터 등 관련 분야 진출 희망자에게 가이드라인 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기간: 총 3~4기(2~3개월/분기) ▶ 대상: 일경험희망자 ▶ 장소: 재단 사무처 ▶ 인원: 17명(2~5명 내외/기) ▶ 내용: OT, 현장실습, 직무 교육, 워크숍, 수료식 등 *타기관(고용노동부, 부산지역 대학 등) 연계를 통해 인건비성 급여 지급

□ 추진계획

- '23. 1~2월 : 부산시·유관기관(고용노동부, 부산지역 대학 등)협의, 기본계획 수립
- '23. 3~12월: 글로벌 전문 인재양성 이론과정 및 일경험프로그램 인턴과정 운영

□ 소요예산 : 15,000천원 (이론과정 7,000천원/인턴과정 8,000천원)

- 201 일반운영비 : 1,200천원
- 212 복리후생비 : 4,500천원
- 216 행사홍보비 : 9,300천원

※ 증감현황

(단위 :천 원)

사업명	2023	2022	비교증감	비고
글로벌 전문 인재양성	15,000	15,000	-	

【 2022 추진실적 】

- ❖ 부산시 국민외교센터 개소(2022.2)에 따라 국민외교 열린캠퍼스 연계 사업으로 추진
 - 외교부와 협력을 통해 외교 관련 저명인사 초청 및 외교분야 초점의 사업방향 확립
- ❖ 글로벌 인재양성 이론과정 운영 (10회 운영, 118명 참가)

구분	상반기 (22.4.4~4.13 / 5회)	하반기 (22.9.19~9.30 / 5회)
대상	부산지역 대학생 65명	부산지역 대학생 53명
내용	외교엑스포,마이스,데이터,기후환경 등 글로벌분야 현안학습	수교국자매결연도시(중국베트남타기멕사묘미국)관련 국제감각 배양
- ❖ 글로벌전문인재양성 인턴과정 (연중) : 고용노동부 일경험프로그램을 통한 15명 참가, 실무경험 및 현장교육 추진

19 부산국제교류재단 홍보

□ 추진목적

- 「부산의 국제화를 위한 최고의 역량을 갖춘 공공기관」으로 차별화된 재단 이미지 구축
- 대중홍보 강화 및 인지도 제고

□ 사업개요

- 일 정 : '23. 연중
- 온 라 인 : 다국어 홈페이지 운영, SNS 운영강화, 뉴스레터 발송, 온라인 이벤트 기획, 기획영상 제작 등
- 오프라인 : 홍보물 제작, 언론홍보, 영상홍보, 현장홍보 등

□ 추진계획

- '22. 1월 : 기본 운영계획 수립, 활동성과 리플렛 제작, 홈페이지 업데이트
- '22. 2월 : 기념품 제작
- '22. 3~ 7월 : 브로슈어 제작
- '22. 7~ 8월 : 온라인 이벤트 기획, 추진
- '22. 8~12월 : 언론사 인터뷰 등 참여
- '22. 12월 : 연하장, 다이어리 제작
- '22. 연중 : 온·오프라인 홍보(온라인 SNS 4개채널) 진행

□ 소요예산 : 10,000천원

- 216 행사홍보비 : 10,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2023	2022	비교증감	비고
부산국제교류재단 홍보	10,000	22,092	△ 12,092	

【 2022 추진실적 】

- ❖ 다국어 재단 홈페이지 운영 : 3개 국어 웹/모바일 홈페이지 72,688회 방문
- ❖ SNS(인스타그램) 운영 : 4개 계정 총 팔로워 3,914명

5

시민과 외국인주민이 함께하는 글로벌 도시 부산조성

20	외국인주민 상담서비스 및 자립역량 강화 <ul style="list-style-type: none">• 외국인 종합상담 운영• 통번역 서비스 운영• 한국어 강좌 운영
21	외국인주민 소통 강화 <ul style="list-style-type: none">• 외국인주민 소통사업• 외국인주민 통합플랫폼(Busan Connect) 운영• 외국인 소식지(Busan Beat) 발행
22	글로벌 환경 조성 및 세계시민교육 <ul style="list-style-type: none">• 부산세계시민축제• 세계시민교육

□ 추진목적

- 외국인 주민 조기 정착 지원 및 정주 여건 개선
- 뉴노멀 시대에 따른 비대면 상담 활성화 및 전문 역량 강화
- 디지털 기반의 다국어 모바일앱을 통해 외국인 주민 정보격차 완화

□ 사업개요

- 대 상 : 부산거주 외국인주민 등(결혼이민자, 근로자, 유학생 등)
- 주요내용

구 분	내 용
외국인 종합상담 1577-7716	<ul style="list-style-type: none"> • 운영시간 : 월~금 09:00~18:00 • 상담인력 및 언어 : 5명, 7개 언어(한, 영, 중, 베, 인, 러, 우) • 상담내용 : 임금, 고용, 법률 등 각종 생활상담 등
전문상담	<ul style="list-style-type: none"> • 전문상담 자문위원 위촉 (10개 분야 13명) • 노무, 법무, 법률, 체류, 세무, 관세, 부동산, 금융, 심리, 인권 <ul style="list-style-type: none"> - 노무(매주 월 1·3주/2·4주) - 법무(매주 목 1·3주/2·4주), 체류(매주 화, 목) *체류상담 주 2회 확대 - 법률, 세무, 관세, 부동산, 금융, 심리상담, 인권(수시예약)
통역상담 모바일앱 (Life in Busan)	<ul style="list-style-type: none"> • 부산 거주 외국인주민을 위한 통역상담 모바일앱 「Life in Busan」 운영 • 운영체제 : 안드로이드/iOS • 언 어 : 4개(한, 영, 중, 베) • 제공서비스 : 통역상담* + 부산생활정보 + 재난알람푸쉬서비스 *통역상담: 실시간 전화통역 + 동행통역 예약 + 채팅상담 서비스 제공
부산 Info 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일, 카카오톡플러스 등을 통한 부산생활정보 제공
기타	<ul style="list-style-type: none"> • SNS 상담 및 홍보 : 페이스북, 카카오톡 플러스

□ 추진계획

- '23. 1~2월 : 연간 운영계획 수립, 전문상담 자문위원 신규위촉
- '23. 2~12월 : 운영 및 활성화, 홍보, 직무교육(4회) 등

□ 소요예산 : 60,000천원

- 201 일반운영비 : 11,600천원
- 214 수선유지교체비 : 13,800천원
- 216 행사홍보비 : 34,600천원

※ 증감현황

(단위 : 천원)

사업명	2023	2022	비교증감	비고
외국인 종합상담 운영	60,000	49,000	11,000	통역상담 모바일APP 홍보 및 운영 확대

【 2022 추진실적 】

(‘22.11.30 기준)

- ❖ 상담실적 13,956건 (종합상담 13,633, 전문상담 323)
- ❖ 부산 Info 발송 실적 136,336건 (이메일 111,831, 카카오톡 24,505)
- ❖ 라이프 인 부산 통역지원단 12개 언어 170명 추가 선발 및 발대식 개최 (3.31), 전화통역 1,214건, 다운로드 5,175회

20-2 통번역 서비스

□ 추진목적

- 외국인 주민의 생활 불편 해소를 위한 실질적 서비스 제공
- 내·외국인 통·번역 인력의 지역 사회 참여 기회 제공

□ 사업개요

- 대 상 : 부산 거주 외국인주민 및 관공서, 병원, 유관기관 등
- 운영언어 : 12개 언어 ※ 영어, 일본어, 중국어, 베트남어, 인도네시아어, 러시아어, 우즈베크어, 미얀마어, 몽골어, 캄보디아어, 태국어, 타갈로그어
- 운영인력 : 통번역 서포터즈 70여 명
- 운영방법 : 동행통역 + 문서번역 + 다봄서비스
 - ▷ 동행통역 : 외국인 주민이 관공서, 병원 방문 시 3일 전까지 예약 후, 서포터즈가 현장에 동행하여 통역서비스 제공
 - ▷ 문서번역 : 관공서, 병원, 유관기관 등에서 외국인 주민들을 위한 다국어 문서번역 요청 시, 번역서비스 제공
 - ▷ 다봄서비스 : 부산광역시교육청과의 업무협약을 통해, 부산다문화교육지원센터 및 부산 내 초, 중, 고등학교에서 통번역 요청 시, 통번역 서비스 제공

□ 추진계획

- '23. 1, 7월 : 연간 운영계획 수립, 통번역 서포터즈 상·하반기 선발
- '23. 1~12월 : 통번역 서비스 운영

□ 소요예산 : 60,000천원

- 201 일반운영비 : 4,548천원
- 214 수선유지교체비 : 1,452천원
- 216 행사홍보비 : 54,000천원

※ 증감현황

(단위 : 천원)

사 업 명	2023	2022	비교증감	비고
통번역 서비스 운영	60,000	53,000	7,000	이용건수 증가에 따른 서포터즈 활동실비 증액

【 2022 추진실적 】

(‘22.11.30 기준)

❖ 통번역실적 2,936건

20-3 한국어강좌

□ 추진목적

- 한국어 학업 기회 제공을 통한 부산 거주 외국인주민의 자립역량 강화
- 부산 거주 외국인주민 대상 부산글로벌센터 방문 유도 및 재단 홍보

□ 사업개요

- 대 상 : 부산 거주 외국인주민 ※ 장기체류비자 소지자
- 장 소 : 부산글로벌센터 강의실
- 운영인력 : 한국어강사 8명 ※ 한국어교원자격 3급 이상
- 운영내용

구분	정규강좌	특별강좌	TOPIK 특강	K2H 강좌
기간	1기(3~6월, 15주) 2기(8~11월, 15주)	1기(3~6월, 15주) 2기(8~11월, 15주)	5회 (4, 5, 7, 10, 11월)	1기 (5~9월)
시간 (단계)	월~목, (오전) 09:30~11:30 (오후) 18:30~20:30	금, (오전) 09:30~11:30 (오후) 18:30~20:30	토, 13:00~17:00	미정
내용	(초급) 가~라	(중급) 회화 1~2	(고급) TOPIK 3~4급 목표 TOPIK 5~6급 목표	부산시 국외공무원 연수자 대상 기초 한국어 교육
수료 기준	60% 이상 출석	60% 이상 출석	참석	참석

- 운영방법 : 보증금 제도 운영(참가보증금 학기당 1인 5만원)

□ 추진계획

- '23. 1월 : 운영계획 수립, 강사 충원, 운영회의 개최
- '23. 2, 7월 : 레벨테스트 및 수강신청
- '23. 3~12월 : 한국어강좌 운영

□ 소요예산 : 40,000천원

- 201 일반운영비 : 148천원
- 214 수선유지교체비 : 1,452천원
- 216 행사홍보비 : 38,400천원

※ 증감현황

(단위 : 천원)

사 업 명	2023	2022	비교증감	비고
무료 한국어강좌 운영	40,000	48,000	△8,000	*참가자 보증금 중 미반환금 활용 사업비 일부 충당 (학기당 1인 5만원)

【 2022 추진실적 】

('22.11.30 기준)

- ❖ 등록인원 803명
- ❖ TOPIK 특별강좌 개최(5회), TOPIK Speaking 특별강좌 개최(1회)

21 외국인주민 소통 강화

21-1 외국인주민 소통사업

□ 추진목적

- 지속적인 외국인주민 증가에 따른 사회 통합 및 부산 지역 사회의 빠른 정착 도모
- 다양한 문화가 공존하는 글로벌 부산 건설 기여 및 시민공감대 형성

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 대 상 : 부산지역 외국인주민

구 분	3기 부산외국인주민대표자회의	외국인 커뮤니티 지원
대 상	2개 분과(인권·문화, 생활역량강화) 20명	부산 지역 외국인 커뮤니티 20여 개
내 용	· 부산 거주 외국인주민 회의 - 정책 개선 및 건의 사항 발굴, 추진 활동 (기획, 분과, 전체회의 개최)	· 외국인 커뮤니티 행사 지원 - 재정적 지원 - 행정적 지원 · 외국인 커뮤니티 문화행사 공동 개최

□ 추진계획

- '23. 1월 : 기본계획 수립
- '23. 2~4월 : 3기 부산외국인주민대표 모집 및 선발
- '23. 5월 : 3기 부산외국인주민대표 위촉 ※ 임기 : '23. 5월~'25. 4월, 2년
- '23. 2~12월 : 외국인 커뮤니티 지원사업 접수 및 지원, 공동 문화사업 발굴
- '23. 2~12월 : 부산외국인주민대표자회의 정책발굴 등 활동(전체회의 개최)

□ 소요예산 : 15,000천원

- 201 일반운영비 : 3,300천원
- 216 행사홍보비 : 11,700천원

※ 증감현황

(단위 : 천원)

사 업 명	2023	2022	비교증감	비고
외국인주민 소통사업	15,000	15,000	-	

【 2022 추진실적 】

(‘22.11.30 기준)

- ❖ 부산외국인주민대표자회의 : 구성위원 국적 및 체류자격 다변화(13개국 19명), 기획운영회의 2회, 전체회의 2회, 역량강화교육 4회 개최, 연구과제 1회(5명) 실시
- ❖ 외국인커뮤니티 : 10개국 29개 단체 신청, 19개 행사(16개 재정, 3개 행정) 지원

□ 추진목적

- 외국인주민 정보접근성 제고 및 상시 소통·교류 창구 마련
- 외국인주민 지원 관련 정보 창구 일원화
- 외국인주민 지원기관 간 정보교류 및 프로그램 공동 홍보

□ 사업개요

- 대 상 : 외국인 관련 정책기관, 유관기관, 전문가, 외국인주민 등
- 주요내용 : 정책 + 현장 전문가 의견을 수렴하여 외국인주민에게 실질적 도움이 되는 웹사이트 개발 및 정보접근성 향상

부산시 외국인 지원 정보	프로그램 & 채용	생활정보	교류&소통
<ul style="list-style-type: none"> ▣ 공지사항 & 뉴스 ▣ 외국인 지원정책 ▣ 외국인 지원기관 ▣ BUSAN CONNECT란? 	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 교육 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 한국어교육 - 취업교육 - 기타일반 ▣ 채용정보 	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 라이프인부산 App ▣ BUSAN BEAT ▣ 체류 & 비자 ▣ 대사관 & 영사관 ▣ 유용한 전화번호 ▣ 부산유학정보 ▣ 상담서비스 	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 외국인주민대표 ▣ 외국인커뮤니티 ▣ 교류&소통

- 기대효과
 - ▷ 부산 외국인지원 업무의 시너지 효과 창출
 - ▷ 부산 외국인주민 지원기관의 코디네이터 역할
 - ▷ 외국인주민의 정보 격차 해소에 기여하여 글로벌 도시 도약에 이바지

□ 추진계획

- '23. 1월 : 연간운영계획 수립
- '23. 2~12월 : 온라인 플랫폼 운영
 - ▷ 참여기관 계속 모집, 최신 정보 수시 업로드
 - ▷ 영어 페이지 번역 및 감수 상시 운영
 - ▷ 웹사이트 홍보

□ 소요예산 : 20,000천원

- 201 일반운영비 : 1,500천원
- 214 수선유지교체비 : 4,800천원
- 216 행사홍보비: 13,700천원

※ 증감현황

(단위 : 천원)

사업명	2023	2022	비교증감	비고
세계시민네트워크 구성	20,000	17,000	3,000	영문 페이지 개발에 따른 번역감수비 등

【 2022 추진실적 】

(’22.11.30 기준)

❖ busanconnect.kr 구축 중
<메인페이지(안) 및 주요메뉴>

The screenshot shows the website interface for busanconnect.kr. At the top, there is a navigation bar with the 'Busan Connect' logo and menu items: '부산시 외국인 지원 정보', '프로그램&채용', '생활정보', and '교류&소통'. Below the navigation bar is a large banner for 'World EXPO 2030 BUSAN, KOREA' with a '2022 World EXPO 2030 부산세계박람회 개최' announcement and a '자세히보기' button. Underneath the banner is a row of service icons: '공지&뉴스', '상담서비스', 'LIFE IN BUSAN', '커뮤니티', '채용정보', '한국어교육', and '외국인 민원서식'. At the bottom, there are four main content boxes: '부산시 외국인 지원 정보' (listing BUSAN CONNECT란?, 외국인 지원정책, 외국인 지원기관, 외국인 종합상담, 라이프 인 부산 App), '프로그램&채용' (listing 교육프로그램, 한국어교육, 취업교육, 기타일반, 채용정보, 인재정보), '생활정보' (listing 체류&비자, 대사관&영사관, 유용한 전화번호, 부산유학정보, 민원서식, Joyful Busan Life), and '교류&소통' (listing 공지&뉴스, 소통게시판, 외국인 주민대표, 외국인 커뮤니티, Magazine BUSAN BEAT).

21-3 외국인 소식지(Busan Beat) 발행

□ 추진목적

- 부산 거주 외국인에게 반기별 다양한 정보를 교환하는 플랫폼 제공
- 재단의 반기별 행사 및 사업 홍보 내용 전달, 다양한 커뮤니티 소개 등

□ 사업개요

- 대 상 : Busan Beat 구독자, 국내·외 유관기관, 재단 프로그램 참가자 등
- 기 고 자 : 부산 거주 외국인주민, 부산 소재 외국공관, 변호사 등
- 주요내용 : 부산시·재단·외국공관 소식, 기획기사, 인터뷰, 법률정보 등
- 발행형태 : 오프라인(매거진 발행), 온라인(웹진, pdf 업로드)
- 발행언어 : 2개국어(한국어·영어 합본)
- 발행시기 : 상·하반기 발행(6월, 12월)

□ 추진계획

- '23. 1~2월 : 계획 수립, 디자인·웹진 업체 계약
- '23. 1~12월 : 기고진 미팅진행, 기고·소식지 및 웹진 발간 및 발송
- '23. 12월 : 기고진, 번역가 등 정산처리 및 결과보고

□ 소요예산 : 15,000천원

- 201 일반운영비 : 2,600천원
- 216 행사홍보비 : 12,400천원

※ 증감현황

(단위 : 천원)

사업명	2023	2022	비교증감	비고
외국인소식지(Busan Beat) 발행	15,000	15,000	-	

【 2022 추진실적 】

(‘22.11.30 기준)

- ❖ 추진 시기 : 연중, 연 2회
- ❖ 주요 성과 : 10,362 배부 (오프라인 2,000건, 온라인 8,362건- 2022.11.14.기준)

□ 추진목적

- 부산 자매·우호도시 및 외국공관, 외국인커뮤니티와 함께 하는 다문화축제
- SDGs 달성을 위한 세계시민의식 확산 및 내·외국인 사회 통합 기여

□ 사업개요

- 일 정 : 2023. 5월 ※ 5월 20일 : 법무부 지정 ‘세계인의 날’ 기준 전후
- 관 람 객 : 15,000여 명 내외
- 참가규모 : 50여 개 단체 내외
- 주요내용
 - ▷ 주한재외공관, 외국인커뮤니티 참여, 세계문화(공연, 음식 등) 전시·운영
 - ▷ 세계의상콘테스트 및 각종 체험 프로그램 운영
- 주최/주관 : 부산광역시, 부산국제교류재단

□ 추진계획

- '23. 1~2월 : 기본계획 수립, 행사 용역 업체 선정
- '23. 2~3월 : 참가단체 및 참가자(공연, 체험) 모집, 온·오프라인 콘텐츠 제작 등
- '23. 4~5월 : 서포터즈 모집 및 교육, 행사 홍보, 최종 점검
- '23. 5월 : 행사 개최

□ 소요예산 : 125,000천원

- 101(목) 인건비 : 10,500천원 ※ 사업 수행 단기인력 고용비용
- 201(목) 일반운영비 : 5,500천원
- 212(목) 복리후생비 : 1,500천원 ※ 사업 수행 단기인력 4대보험료
- 216(목) 행사홍보비 : 72,000천원
- 301(목) 일반보상금 : 35,500천원

※ 증감현황

(단위 : 천원)

사 업 명	'23 예산	'22 예산	비교증감	비고
부산세계시민축제	125,000	120,000	5,000	세계의상체험 확대 등 부산형 글로벌 가족 축제로 확대 발전

【 2022 추진실적 】

(‘22.11.30 기준)

- ❖ 현장 축제로 3년만에 전환하여 축제 추진
- ❖ 기관 및 프로그램 간 협력을 통한 콘텐츠 다양화
 - '공감문화예술제 <세계민속문화한마당 'All See Go'>
 - '제10회 한·중·일 아동우호그림전 전시'
 - '세계의상콘테스트' 등 행사 규모 및 다양성 확대
 - 부산 지역기업 및 유관기관 협찬 확대
 - 수어 통역 제공 및 무대 휠체어 통행로 확보, 배리어 프리 인프라 확대
 - 2030부산월드엑스포 유치에 위한 홍보활동 추진
 - ↳ 부산유라시아플랫폼 내 광고게시물 부착, 유치 홍보존 운영 등
- ❖ 14개 대사관 및 5개 영사관 참여 등 35개국 56개 단체 참여
- ❖ 관람객 14,268명 참가
- ❖ 유관기관 협력 등을 통한 콘텐츠 다양화, 기업협찬 확대

22-2 세계시민교육

□ 추진목적

- 부산시민 대상 부산 거주 외국인 주민이 강사로 나서 '세계시민의식' 함양
- 다문화, 환경, 평화 등 글로벌이슈를 공유하고 지속가능개발목표 확산

□ 사업개요

- 대 상 : 부산 내 어린이, 청소년, 일반시민
- 강 사 : 부산 거주 외국인주민
- 주요내용 : 각 국의 문화 + 글로벌 이슈 공유

	① 세계시민 클래스	② 어린이 세계시민 클래스
프로그램	시민 대상 세계시민의식 함양 교육	부산 내 기관들과 협업하여, 어린이 + 가족 대상 세계시민의식 함양 교육
일정/방법	연중	1학기(4~6월) / 2학기(9~11월)
장 소	부산 내	부산도서관, 부산글로벌외국어교육센터 등
대 상	부산 시민	부산 내 초등학생 + 가족

□ 추진계획

- '23. 1~3월 : 운영계획 수립, 유관기관 업무협의, 강사 충원, 운영회의 및 커리큘럼 개발, 강사 오리엔테이션 개최
- '23. 4~11월 : 프로그램 운영

□ 소요예산 : 15,000천원

- 201 일반운영비 : 3,000천원
- 216 행사홍보비 : 12,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2023	2022	비교증감	비고
세계시민교육	15,000	25,000	△10,000	유관기관 협업에 따른 비용절감

【 2022 추진실적 】

(‘22.11.30 기준)

- ❖ 부산도서관 및 부산글로벌외국어교육센터 동/서부 공동운영
- ❖ 강사교육 시행(3월, 9월 오리엔테이션)
- ❖ 674명 참여
 - 부산도서관 : 세계시민 클래스 63명, 어린이 세계시민 클래스 116명
 - 부산글로벌외국어교육센터(동부): 글로벌 시티즌 위드 패밀리 160여 명 진행 중 (신규)
 - 부산글로벌외국어교육센터(서부): 글로벌 시티즌 위드 패밀리 서부 1학기 267명, 2학기 68명

